**ПОЛОЖЕНИЕ**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

**«RUSSIAN EVENT AWARDS», 2016 год**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Национальная премия в области событийного туризма «Russian Event Awards» (далее - **Премия**) учреждена как отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого конкурса проектов за достижения в области развития событийного туризма.

1.2. Под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большие массы соотечественников и туристов из зарубежных стран. Событийный туризм включает в себя ряд мероприятий культурного, спортивного, исторического, этнографического и делового характера.

1.3. **Цели Премии:**

* организация и проведение открытого конкурса проектов на соискание Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards», как инструмента по выявлению наиболее успешных проектов в области событийного туризма, их продвижению, и по формированию заинтересованного отношения к этим проектам и событиям со стороны органов власти и широкой общественности;
* создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития событийного туризма на территории регионов и страны, и как инструмента для развития и продвижения территорий.

1.4**. Задачи Премии:**

* популяризация направления «событийный туризм», улучшение его инвестиционной привлекательности;
* содействие в формировании правового и экономического пространства для успешной реализации проектов в области событийного туризма;
* формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития событийного туризма на территории страны;
* создание единой информационной базы наиболее интересных проектов в сфере событийного туризма;
* содействие в создании единого общенационального событийного календаря;
* продвижение сферы событийного туризма и укрепление связей между участниками сферы событийного туризма;
* установление прямых коммуникаций с профессиональными объединениями в сфере event, маркетинга, брендинга, туризма, региональными союзами развития туризма, региональными туристскими информационными центрами, с целью информирования о проекте как можно большего количества участников сферы событийного туризма и вовлечения их в реализацию проекта в качестве партнеров;
* привлечение к участию в конкурсе как можно большего числа проектов сферы событийного туризма из как можно большего количества территорий страны;
* разработка и реализация комплекса взаимосвязанных коммуникационных мероприятий, направленных на популяризацию премии, как профессионального конкурса, так и коммуникационной площадки;
* содействие внедрению механизма частно-государственного партнерства в сферу событийного туризма.

1.5**. География проведения конкурса** - Российская Федерация.

1.6. **Официальные номинации:**

- лучшее событие в области культуры

(фестивали, конкурсы, концерты, карнавалы, спектакли);

- лучшее событие в области спорта

(соревнования, спортивные слеты, фестивали экстремальных видов спорта);

- лучшее событие исторической направленности

(исторические реконструкции и фестивали, посвященные историческим датам и событиям);

- лучшее событие по популяризации народных традиций и промыслов

(выставки декоративно-прикладного творчества, концерты, фестивали этнокультурные и фольклорные);

- лучшее событие деловой направленности

(конференции, форумы, выставки и т.д., направленные на популяризацию и развитие делового туризма);

- лучшее событие в области гастрономического туризма

(гастрономические и кулинарные шоу, фестивали, выставки, дегустации);

- лучшее молодежное событие

(форумы, выставки, фестивали для молодежи);

- лучшее детское событие

(фестивали, конкурсы, праздники для детей);

- лучшая идея для развития событийного туризма

(рассматриваются проекты находящиеся на стадии проектирования);

- лучшая площадка для развития событийного туризма

(Подноминации: Музейно-выставочные комплексы; Природно-рекреационные зоны; Средства размещения);

- лучший туристско-информационный центр

(Подноминации: Региональный ТИЦ; Муниципальный ТИЦ);

- за вклад в развитие событийного туризма

(Подноминации: Глава региона; Глава муниципального образования; Представитель отечественной туриндустрии; Представитель бизнес-сообщества).

**Специальные номинации:**

- «Лучшее туристическое событие, посвященное Году Кино»;

- «Лучшее событие в области популяризации событийного туризма» (специализированные мероприятия (форумы, конференции, круглые столы, дискуссионные площадки, направленные на развитие событийного туризма как индустрии).

**Специальная номинация от Profi.travel:**

- «За наиболее успешное взаимодействие с туристическим бизнесом».

1.7. По предложению членов Попечительского и Экспертного советов, Исполнительной дирекции, а также партнеров Премии, решением Совета учредителей могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

1.8. Конкурсный проект может быть заявлен автором только в одной официальной номинации Премии.

1.9. **Участники конкурса**

К участию в конкурсе приглашаются организаторы событий различной направленности, как регионального, так и федерального уровня - авторы или авторские коллективы из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, реализовавшие проекты в области событийного туризма. К участию в конкурсе допускаются проекты, реализованные в 2015 году и в 2016 году до момента завершения срока приема заявок и проектов на соответствующий Региональный конкурс.

1.10. Регистрационный взнос за участие в Премии не уплачивается.

1.11. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

1.12. Расходы конкурсантов по участию в Региональном конкурсе и Финале Премии (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

**2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕМИИ**

2.1. Организационная структура Премии включает в себя проведение Региональных конкурсов и Финал Премии.

2.2. **Региональные конкурсы Премии**

2.2.1. Территория Регионального конкурса может включать в себя один или несколько федеральных округов.

2.2.2. Деятельностью Организационного комитета Регионального конкурса руководит председатель Оргкомитета Регионального конкурса, назначаемый организатором Регионального конкурса по согласованию с Председателем Попечительского совета Премии.

2.2.3. Состав Экспертного совета Регионального конкурса утверждается Оргкомитетом Регионального конкурса по согласованию с Председателем Попечительского совета Премии и Председателем Экспертного совета Премии.

2.2.4. Компетенция Оргкомитета Регионального конкурса определяется в Договоре, заключаемом между Исполнительной дирекции Премии и организатором Регионального конкурса.

2.2.5. Лучшие проекты Регионального конкурса получают право на участие в Финале Премии.

**2.3. Финал Премии**

2.3.1. Финал Премии является итоговым мероприятием конкурса текущего года.

2.3.2. Деятельностью Оргкомитета Финала Премии руководит Председатель Оргкомитета финала Премии текущего года, назначаемый Организатором финала Премии по согласованию с Председателем Попечительского совета Премии.

2.3.3. Состав экспертного совета финала Премии утверждается решением Совета учредителей премии.

2.3.4. Компетенция Оргкомитета Финала Премии определяется в Договоре, заключаемом между Исполнительной дирекции Премии и организатором Финала.

**3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

**3.1. Календарный план проведения конкурса:**

- старт приема заявок - 29 апреля;

- до 20 августа - окончание приема заявок для Дальневосточного и Сибирского федеральных округов;

- 9 – 11 сентября –финал регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» Дальневосточного и Сибирского федеральных округов, город Владивосток;

- 20 августа – дата окончания приема проектов на конкурс для Приволжского и Уральского федеральных округов;

- 14 – 15 сентября – финал регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» Приволжского и Уральского федеральных округов, город Ульяновск;

- 10 сентября - дата окончания приема проектов на региональный конкурс для Центрального и Северо-Западного федеральных округов;

- 23 – 24 сентября – финал регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» Центрального и Северо-Западного федеральных округов, город Елец;

- 15 сентября - дата окончания приема проектов на региональный конкурс для Южного, Северо-Кавказского, Крымского федеральных округов;

- 3 октября – финал регионального конкурса Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» Южного, Северо-Кавказского, Крымского федеральных округов, город Ростов-на-Дону;

- 14 – 15 октября – финал Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards», город Ярославль.

Внимание! Календарный график может меняться, за актуальной информацией можно следить на официальном сайте Премии - [www.rea-awards.ru](http://www.rea-awards.ru) .

**3.2. Порядок проведения Регионального конкурса и условия участия в нем.**

3.2.1. Для участия в Региональном конкурсе в Официальных и Специальных номинациях необходимо заполнить анкету участника Премии в разделе «ПОДАТЬ ЗАЯВКУ» на официальном сайте Премии ([www.rea-awards.ru](http://www.rea-awards.ru)). Участник, зарегистрировавшись на Электронной площадке Премии, публикует всю необходимую информацию согласно Инструкции – информацию об авторе/организаторе, описание проекта, презентацию и приложения к проекту. Одно событие может участвовать только в одной номинации Премии.

3.2.2. В ходе проведения Регионального конкурса конкурсные проекты подаются во всех официальных и специальных номинациях Премии, за исключением номинации «За вклад в развитие событийного туризма».

3.2.3. Оценка конкурсных проектов осуществляется Экспертным советом Регионального конкурса в 2 этапа, по итогам которых определяются победители Регионального конкурса:

- дистанционная оценка проектов на Электронной площадки Премии, по итогам которой формируется шорт-лист в каждой номинации;

- оценка публичных презентаций проектов, вошедших в шорт-лист Регионального конкурса. Презентации проектов проводятся авторами или представителями лично.

3.2.4. **На Первом этапе оценка конкурсных работ в номинациях, в которых представлены события, осуществляется в соответствии с критериями:** оригинальность замысла, оригинальность реализации (экономика события, использование современных методик и средств), значимость события для развития и продвижения территории, масштаб вовлечения аудитории (география и количество посетителей), перспективы развития события.

3.2.5. **Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшая идея для развития событийного туризма»**: оригинальность замысла, обоснованность социальной значимости идеи события, значимость идеи события для развития и продвижения территории, обоснованность масштаба и технологии привлечения посетителей, перспективы реализации идеи на практике.

3.2.6. **Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучшая площадка для развития событийного туризма» (Подноминации: Музейно-выставочные комплексы; Природно-рекреационные зоны; Средство размещения)**: развитость инфраструктуры площадки, количество собственных событий, проведенных на площадке, количество внешних событий, проведенных на площадке, количество посетителей событий, перспективы развития.

3.2.7. **Критерии оценки конкурсных материалов в номинации «Лучший туристско-информационный центр»:** наличие и развитость инфраструктуры для организации событий, количество собственных событий, количество событий, проведенных при непосредственном участии ТИЦ, количество посетителей событий, перспективы развития.

3.2.8. **На Втором этапе Регионального конкурса публичные презентации проектов, вошедшие в шорт-лист по итогам Первого этапа, оцениваются по следующим критериям:** отражение в презентации существа проекта (проблематика, стратегия, результаты, экономика события), изложение материала (четкость концепции, логика, ораторское мастерство), визуальное исполнение презентации, мастерство коммуницирования с аудиторией, содержательность ответов на вопросы.

3.2.9. Победители Регионального конкурса в каждой номинации автоматически включаются в шорт-лист Финала Премии в соответствующей номинации, и получают право на публичную защиту проекта в Финале Премии.

3.2.10. Экспертный совет Регионального конкурса имеет право дополнительно рекомендовать для включения в шорт-лист Финала Премии до 10 проектов.

**3.3. Порядок проведения Финала Премии и условия участия в нем.**

3.3.1. В Финале Премии со своими презентациями участвуют авторы проектов, ставшие победителями Региональных конкурсов, а также авторы проектов, рекомендованных Экспертными советами Региональных конкурсов.

3.3.2. В Финале Премии определяются лауреаты во всех официальных и специальных номинациях Премии, а также обладатели специальных призов.

3.3.3. Выдвижение в номинации «За вклад в развитие событийного туризма» (Категории: Глава региона; Глава муниципального образования; Представитель отечественной туриндустрии; Представитель бизнес-сообщества) осуществляется Советом учредителей Премии и Оргкомитетами Региональных конкурсов.

3.3.4. Имена победителей Премии оглашаются только на торжественной церемонии подведения итогов конкурса и награждения лауреатов.

**4. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ**

**4.1. Учредители Премии**: ФРОС «Регион ПР», ООО «Продюсерский центр «Контент» и ООО «Агентство управления трендами».

**4.2.** **Совет Учредителей Премии**

4.2.1. Высшим постоянно действующим органом управления Премии является Совет Учредителей, в работе которого принимают участие по одному представителю от каждого из Учредителей. Совет Учредителей осуществляют свою деятельность в соответствии с настоящим Положением. Заседания Совета Учредителей премии проводятся по мере необходимости. Заседание Совета Учредителей премии может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

4.2.2. Деятельностью Совета Учредителей руководит Президент премии, избираемый из членов Совета учредителей.

4.2.3. К исключительной компетенции Совета учредителей относятся:

- внесение изменений в настоящее Положение;

- определение приоритетных направлений развития Премии;

- учреждение региональных конкурсов и контроль за их деятельностью;

- формирование и утверждение состава Попечительского Совета Премии;

- утверждение Председателя и Сопредседателя Попечительского совета Премии;

- формирование и утверждение состава Исполнительной дирекции Премии, определение ее полномочий, утверждение Исполнительного директора Премии;

- утверждение Президента премии, определение его полномочий и компетенции;

- утверждение состава Экспертного Совета Премии и Председателя Экспертного совета Премии;

- утверждение Экспертных советов Региональных конкурсов и Председателя Экспертного совета Региональных конкурсов;

- определение размера регистрационного взноса за участие в конкурсе.

4.2.4. К компетенции Президента премии относится:

- представление Премии в переговорах с третьими лицами;

- утверждение Экспертного совета и представление его на утверждение Совету учредителей;

- обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением;

- участие в информировании потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;

- участие в формировании спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;

- участие в организации и проведении рекламно-информационной кампании Премии;

- участие в организационном, техническом и финансовом обеспечении Региональных конкурсов Премии и финала Премии.

4.2.5. Члены Совета Учредителей премии вправе входить в любой из рабочих органов Премии.

**4.3. Попечительский совет премии**

4.3.1. Попечительский совет является постоянно действующим консультационным органом управления конкурса, сформированным из числа представителей профильных ассоциаций и представителей компаний, оказывающих материальную поддержку и всецело разделяющих идеи и цели конкурса. Он действует в интересах качественного проведения конкурсных мероприятий, развития конкурса и повышения её популярности в профессиональной сфере.

4.3.2. Состав Попечительского совета утверждается решением учредителей премии.

4.3.3. Работой Попечительского Совета руководит Председатель Попечительского совета премии, утверждаемый решением учредителей.

4.3.4. Заседания Попечительского совета конкурса премии по мере необходимости, но не реже 1-го раза в год. Созыв заседания осуществляется Председателем Попечительского совета премии.

4.3.5. Заседание Попечительского совета премии может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

4.3.6. К исключительной компетенции Попечительского совета премии относятся:

- определение принципов взаимодействия и сотрудничества с профессиональным сообществом;

- рассмотрение апелляций участников конкурса и членов Экспертного совета;

- контроль за выполнением процедуры и принципов проведения премии;

- обеспечение соблюдения авторских прав участника премии на представленные конкурсные материалы со стороны СМИ и других структур.

4.3.7. Члены Попечительского совета конкурса вправе входить в Экспертный совет премии.

**4.4. Экспертный совет Премии**

4.4.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.

4.4.2. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель, утверждаемый решением Совета учредителей премии, на основании предложений Председателя Попечительского совета Премии.

4.4.3. Председатель Экспертного совета Премии:

- участвует в формировании перечня номинаций Премии и Региональных конкурсов Премии;

- формирует предложение по составу Экспертного совета Премии и Региональных конкурсов, и представляет его на утверждение Совета учредителей Премии;

- формирует предложение по критериям оценки конкурсных проектов, и представляет его на утверждение Совета учредителей Премии;

- обеспечивает деятельность членов Экспертного совета Премии по оценке конкурсных проектов на всех этапах проведения конкурса.

**4.5. Исполнительная дирекция конкурса**

4.5.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления конкурса.

4.5.2. Деятельностью дирекции конкурса руководит Исполнительный директор конкурса, назначаемый решением учредителей.

4.5.3. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

4.5.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений учредителей конкурса, за обеспечение коммуникации с членами Попечительского и Экспертного советов конкурса и проведение регулярных заседаний советов, за работу с Партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.

4.5.5. К компетенции Исполнительной дирекции относится:

- проведение переговоров на предмет проведения финалов региональных конкурсов и общенационального финала премии;

- согласование сроков и порядка проведения конкурсных мероприятий в регионах страны;

- формирование Экспертного совета и представление его на утверждение Совету учредителей;

- организация работы и взаимодействия Попечительского и Экспертного советов премии;

- обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением;

- информирование потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;

- сбор, регистрация, хранение всех конкурсных работ;

- формирование спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;

- организация и проведение рекламно-информационной кампании Премии;

- организация взаимодействия с Оргкомитетами региональных конкурсов и Оргкомитетом финала Премии текущего года;

- обеспечивает взаимодействие между членами Экспертного совета Премии, а также взаимодействие членов Экспертного совета премии с Исполнительной дирекцией Премии;

- обеспечивает подведение итогов деятельности Экспертного совета Премии по итогам каждого этапа конкурса;

- организует и проводит итоговое заседание Экспертного совета Премии, на котором подводятся итоги Премии (определяются лауреаты и дипломанты Премии);

- организационное, техническое и финансовое обеспечение Региональных конкурсов Премии и финала Премии;

- организационное, техническое и финансовое обеспечение деятельности исполнительной дирекции.